

# A Better CMS Theme @area-net

Dokumentation zur Version 1.4.1 – Stand 02.05.2023

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>DESIGN UND LAYOUT</b>	<b>3</b>
1.1	USP-BAR	3
1.1.1	Darstellungsoptionen	3
1.1.2	Farbeinstellungen	4
1.2	HEADER	4
1.2.1	Kopfleiste und Navigation getrennt	4
1.2.2	Minimaler Header	5
1.2.3	Sticky Header	5
1.2.4	Sprachauswahl konfigurieren	6
1.2.5	Navigation zentrieren	7
1.2.6	Farbeinstellungen	7
1.3	MEGA-MENÜ	8
1.3.1	"Zur Kategorie..." ausblenden	8
1.3.2	Kategoriebilder anzeigen	9
1.3.3	Inhalte zentrieren	10
1.3.4	Navigationstiefe anpassen	11
1.3.5	Farbeinstellungen	11
1.4	PRODUKTLISTING	12
1.4.1	Zweispaltiges Listing	12
1.4.2	Bilddarstellung	13
1.4.3	Sidebar: Erste Navigationsebene überspringen	14
1.4.4	Farbeinstellungen	15
1.5	PRODUKTDETAILSEITEN	17
1.5.1	Artikelname und -beschreibung rechts vom Bild	17
1.5.2	Detaillierte Lieferinformationen mit Brutto-/Nettopreisen	18
1.5.3	Bilddarstellung	19
1.5.4	Darstellung Tabs	21
1.5.5	Zusätzliche Tabs/Artikelinformationen	22
1.5.6	Farbeinstellungen	23
1.6	FOOTER	24
1.6.1	Einstellungen	24
1.6.2	Farbeinstellungen	24
<b>2</b>	<b>SPEZIELLE FUNKTIONEN</b>	<b>25</b>
2.1	FONT AWESOME ICONS VERWENDEN	25
2.2	PREISE AUSBLENDEN (B2B)	25
2.2.1	Preise für Besucher ausblenden	25
2.2.2	Preise für Kundengruppen ausblenden	26
2.3	WIDERRUF FÜR KUNDENGRUPPEN DEAKTIVIEREN (B2B)	27
2.4	PREIS AUF ANFRAGE (B2B)	28
2.5	ZUSÄTZLICHER ARTIKELTEASER	29
2.6	BREADCRUMBS AUSBLENDEN	30
2.6.1	Breadcrumbs generell ausblenden	30
2.6.2	Breadcrumbs pro Seite/Kategorie ausblenden	30
2.7	INDIVIDUELLES CSS UND JAVASCRIPT	31

### Wichtige Hinweise zur Dokumentation

- Im Handbuch werden nicht alle Einstellungsmöglichkeiten erklärt. Viele Optionen sind selbsterklärend oder werden durch Hilfetexte zusätzlich erläutert.
- Sämtliche Konfigurationspfade unter Konfiguration mit vorangestelltem **TK:** beziehen sich auf die Theme-Konfiguration unter
  - o *Inhalte->Themes->AreeanetStandardtheme*
- Alle anderen Konfigurationspfade unter Konfiguration beziehen sich auf das jeweilige Shopware Menü.

### Support

- Shopware Ticketsystem
- E-Mail: [shopware@area-net.de](mailto:shopware@area-net.de)

### Impressum

AREA-NET GmbH  
Werbeagentur, Internetagentur und App Agentur

Öschstraße 33  
73072 Donzdorf  
Kreis Göppingen

Telefon: 07162 941140  
Telefax: 07162 941118

Mail: [info@area-net.de](mailto:info@area-net.de)  
Web: [www.area-net.de](http://www.area-net.de)

Geschäftsführer  
Gaugler Stephan, Köller Holger, Schmid Markus

Handelsregister  
HRB 541303 Ulm  
Sitz der Gesellschaft: Donzdorf  
UST-ID: DE208051892

### Shopware Store

<https://store.shopware.com/arean62788672693m/a-better-cms-theme-b2b-b2c.html>

### Theme Website

<https://www.area-net.de/shopware-6-agentur/b2b-b2c-theme-a-better-cms>

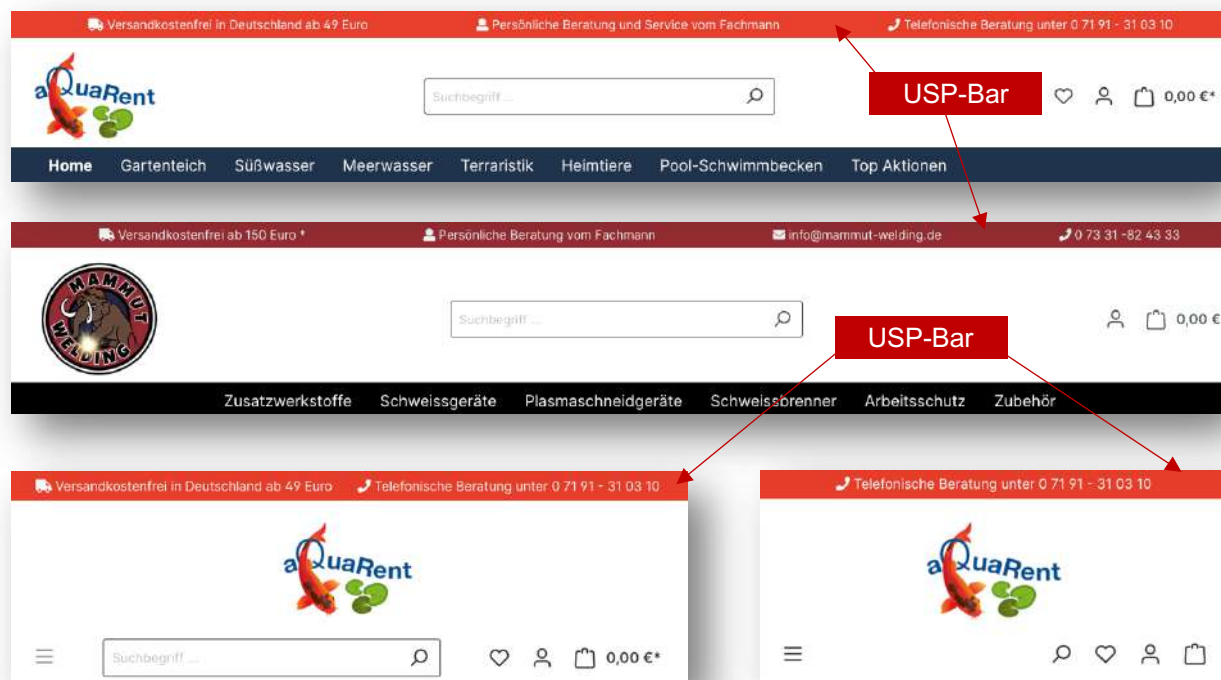
# 1 Design und Layout

## 1.1 USP-Bar

Mit dem Theme kann eine Leiste am oberen Rand des Bildschirms – oberhalb des Headers – eingeblendet werden. Damit können Sie zum Beispiel Ihre Alleinstellungsmerkmale (Unique Selling Points => USP) hervorheben.

### 1.1.1 Darstellungsoptionen

#### Beispiele



#### Konfiguration

- **TK:** Header->USP-Bar

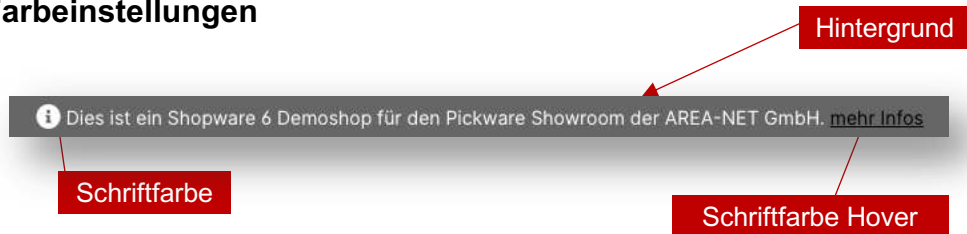
Die Felder sollten entsprechend selbsterklärend sein, bzw. werden über Hilfetexte entsprechend erklärt:

- die USP-Bar kann optional angezeigt/ausgeblendet werden.
- die USP-Bar kann in der mobilen Ansicht optional ausgeblendet werden
- die USP-Bar kann aus 1-4 Spalten bestehen
- für jede Spalte kann die Darstellung (immer anzeigen, ab Tablet ausblenden oder ab Mobil ausblenden) eingestellt werden – damit kann in der mobilen Varianten z.B. nur die wichtigste Spalte angezeigt und die anderen ausgeblendet werden

## Inhalte

Die Inhalte können über Textfelder direkt in der Theme-Konfiguration verwaltet werden. Für eine erweiterte Formatierung können Sie HTML-Code und Fontawesome-Icons verwenden.

### 1.1.2 Farbeinstellungen

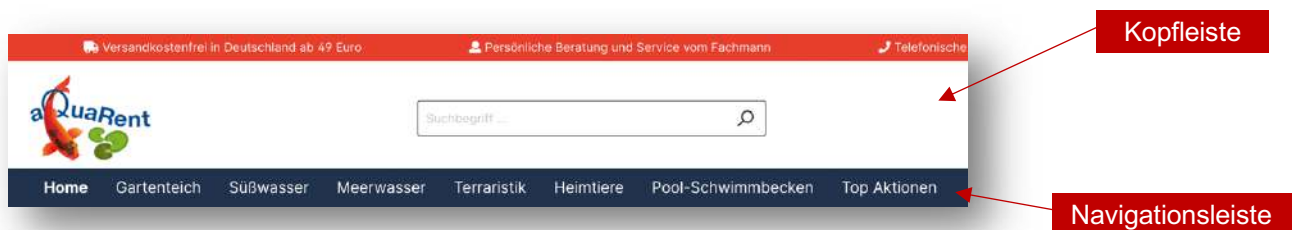


## 1.2 Header

### 1.2.1 Kopfleiste und Navigation getrennt

Im Standard (analog zum Standard-Theme) werden Kopfleiste (mit Logo, Suche und Account/Warenkorb) und Navigation untereinander dargestellt.

## Beispiele



## Konfiguration

Für beide Bereiche können die Farben und das Aussehen individuell angepasst werden. Für die Navigationselemente kann zudem getrennt Hintergrundfarben, Schriftfarben und Schriftgröße/-dicke angepasst werden.

- **TK:** Header->Kopfleiste
- **TK:** Header->Navigationsleiste

## 1.2.2 Minimaler Header

Für Shops mit wenigen Navigationspunkten kann auch ein minimierter Header verwendet werden, in dem Kopfleiste und Navigation in eine Zeile zusammengefasst werden.

### Beispiel



### Konfiguration

- TK: Header->Kopfleiste->Minimaler Header

## 1.2.3 Sticky Header

Mit einem optionalen Sticky Header bleibt die Navigationsleiste auch beim Scrollen immer fest oben am Bildschirm fixiert.

### Beispiel

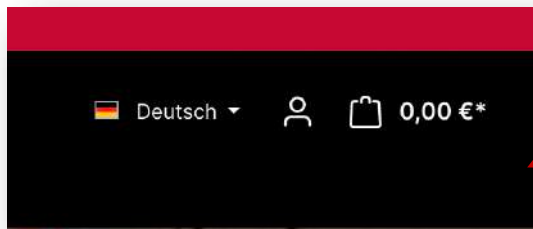


### Konfiguration

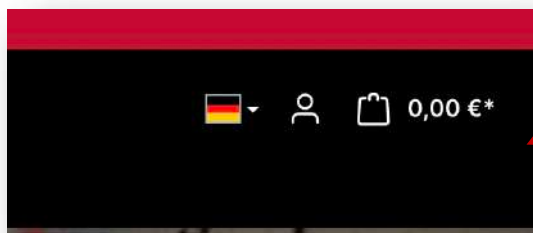
- TK: Header->Navigationsleiste->Sticky Navigation
- TK: Header->Navigationsleiste->Sticky Navigation Mobil

## 1.2.4 Sprachauswahl konfigurieren

### Beispiele



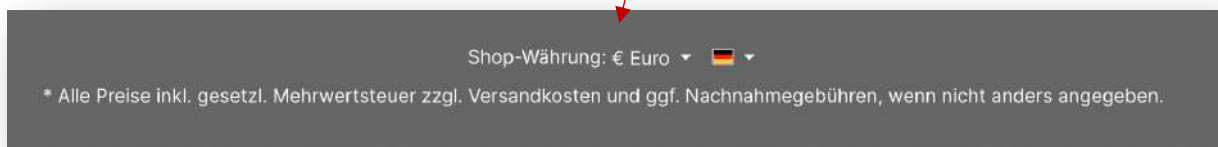
Nur Flagge anzeigen deaktiviert



Nur Flagge anzeigen aktiviert



Sprachauswahl nur im Footer



### Konfiguration

- **TK:** Header->Navigationsleiste->Sprachauswahl ...

## 1.2.5 Navigation zentrieren

### Beispiel



### Konfiguration

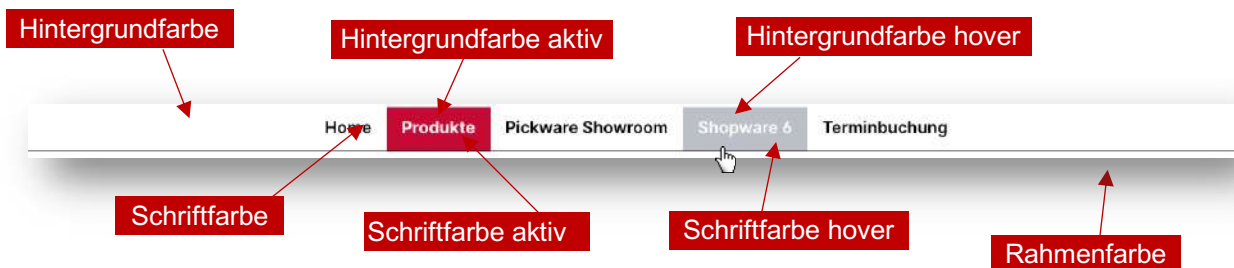
- TK: Header->Navigationsleiste->Navigation zentrieren

## 1.2.6 Farbeinstellungen

### Kopfleiste



### Navigationsleiste



### Konfiguration

- TK: Header->Navigationsleiste->Farben

## 1.3 Mega-Menü

### 1.3.1 "Zur Kategorie..." ausblenden

#### Beispiel ausgeblendet

Home	Gartenteich	Süßwasser	Meerwasser	Terraristik	Heimtiere	Pool-Schwimmbaden	Top Aktionen
<b>Teichpumpen &amp; Filter</b>		<b>Teichfiltermedien</b>		<b>Teichpflege</b>		<b>UV-C Klärer &amp; Zubehör</b>	
Universalpumpen		Filterschwämme		Wasseraufbereitung		UV-C Klärgeräte	
Filterpumpen		Filtermedien		Wassertests		Tauch UV-C	
Rohrpumpen		Filtertorf		Algenbekämpfung		Niedervolt UV-C	
Druckfilter		Filterkohle		Pflanzendünger		UV-C Ersatzlampen	
Kompaktfilter		Filterbürsten		Teichreinigung		UV-C Ersatzteile	
Sieb & Spaltfilter		Spezialfiltermedien		Gartenteich im Winter		UV-C Quarzgläser	
				Sauerstoffversorgung		Dichtungen	

#### Beispiel nicht ausgeblendet

Home	Gartenteich	Süßwasser	Meerwasser	Terraristik	Heimtiere	Pool-Schwimmbaden	Top Aktionen
Zur Kategorie Gartenteich >							
<b>Teichpumpen &amp; Filter</b>		<b>Teichfiltermedien</b>		<b>Teichpflege</b>		<b>UV-C Klärer &amp; Zubehör</b>	
Universalpumpen		Filterschwämme		Wasseraufbereitung		UV-C Klärgeräte	
Filterpumpen		Filtermedien		Wassertests		Tauch UV-C	
Rohrpumpen		Filtertorf		Algenbekämpfung		Niedervolt UV-C	
Druckfilter		Filterkohle		Pflanzendünger		UV-C Ersatzlampen	
Kompaktfilter		Filterbürsten		Teichreinigung		UV-C Ersatzteile	
Sieb & Spaltfilter		Spezialfiltermedien		Gartenteich im Winter		UV-C Quarzgläser	
				Sauerstoffversorgung		Dichtungen	

## Konfiguration

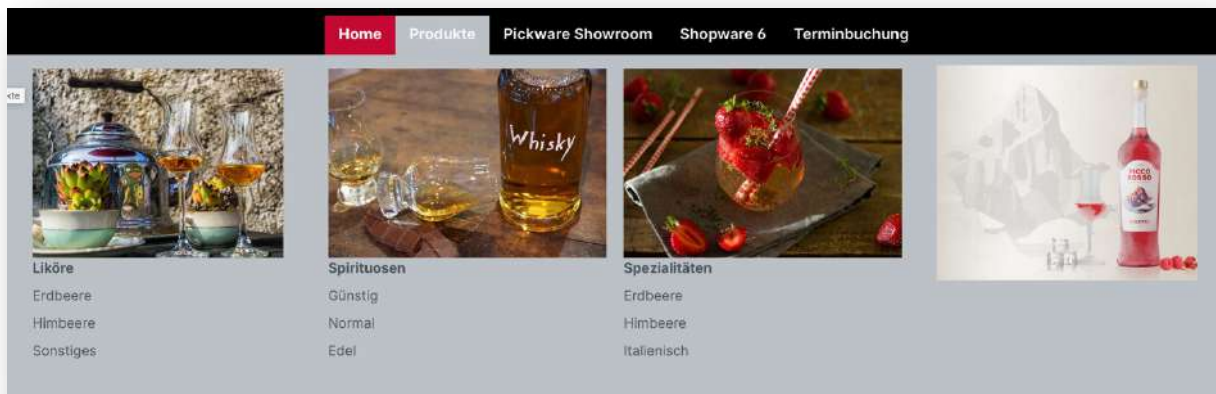
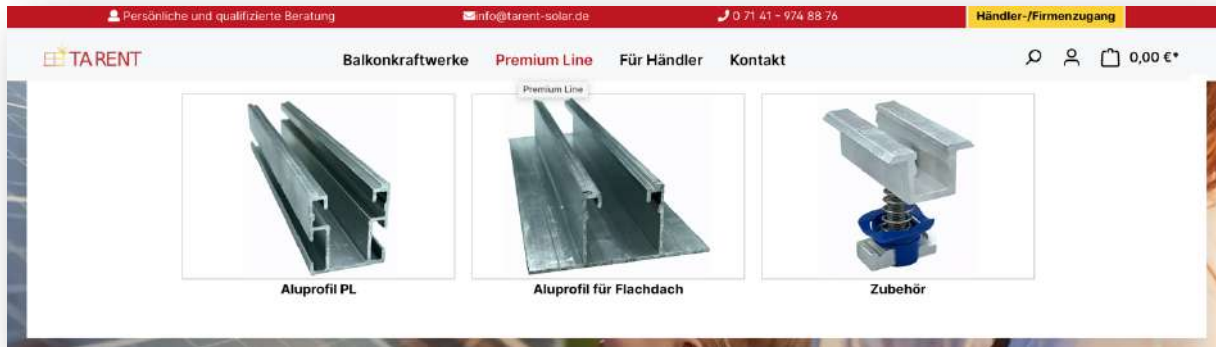
- TK: Header->Mega-Menü->Zur Kategorie XY ausblenden



### 1.3.2 Kategoriebilder anzeigen

Im Mega-Menü kann zur **ersten Unterkategorie** jeweils ein Bild ausgegeben werden.

#### Beispiel



#### Konfiguration

- **TK:** Header->Mega-Menü->Kategoriebilder anzeigen

#### Kategoriebild anpassen

Standardmäßig werden die Anzeigebilder der jeweiligen Kategorie zur Anzeige verwendet:

- Katalog->Kategorien->Kategorie XY->Allgemein->Menü-Einstellungen->Anzeigebild

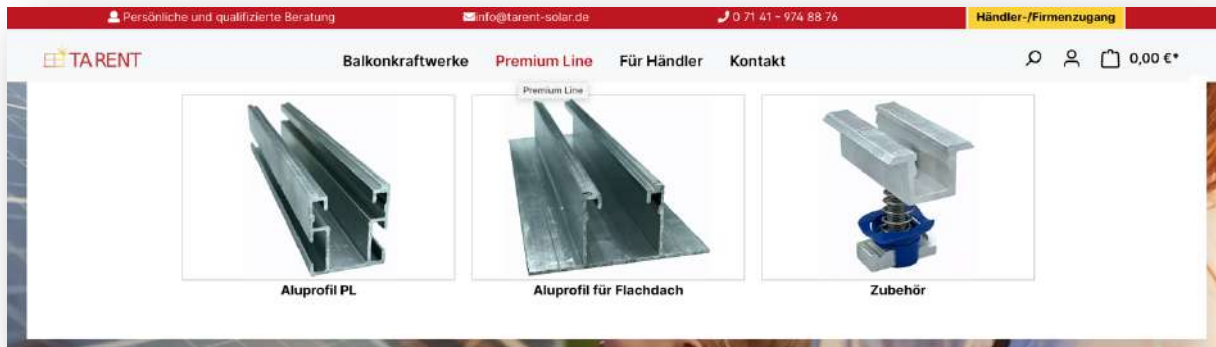
Alternativ kann das Standard-Kategorienbild über ein Zusatzfeld für die Anzeige im Mega-Menü überschrieben werden:

- Katalog->Kategorien->Kategorie XY->Allgemein->Zusatzfelder->A Better CMS Theme->Bild für Megamenü

### 1.3.3 Inhalte zentrieren

Standardmäßig werden die Inhalte im Megamenü links ausgerichtet. Über eine Option im Theme können die Inhalte zentriert dargestellt werden.

#### Beispiel



#### Konfiguration

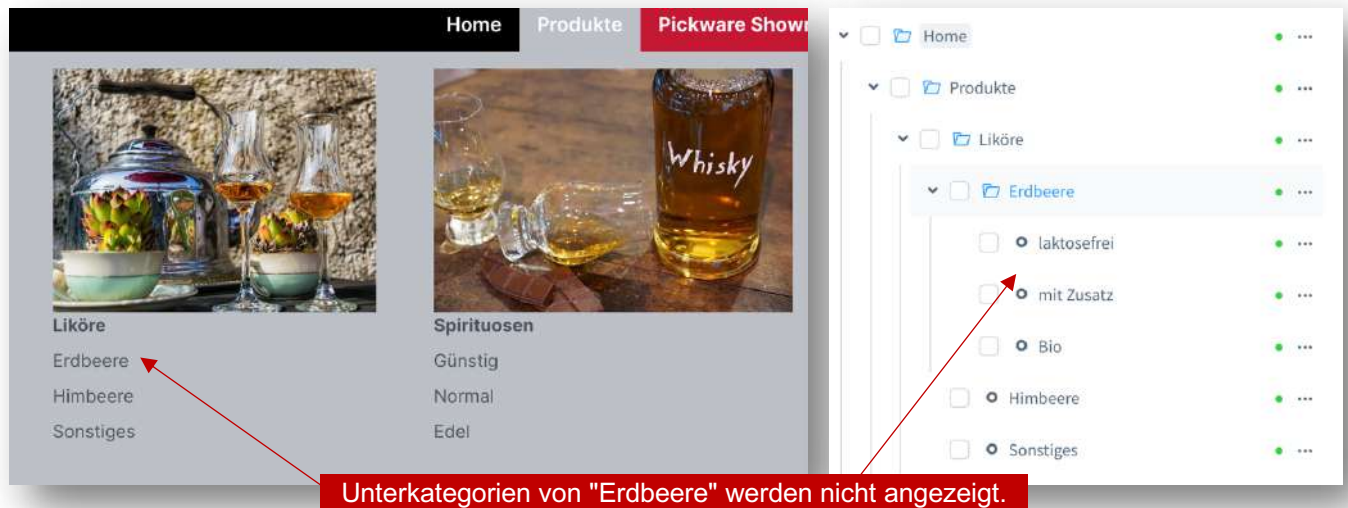
- TK: Header->Mega-Menü->Inhalte zentrieren

### 1.3.4 Navigationstiefe anpassen

Um die Übersichtlichkeit im Mega-Menü zu bewahren, kann die Anzahl der ausgegebenen Kategorie-Ebenen begrenzt werden.

#### Beispiel

Im Beispiel ist die maximale Navigationstiefe auf "1" beschränkt, d.h. aller Unterkategorien von "Erdbeere" werden im Mega-Menü nicht angezeigt.



#### Konfiguration

- TK: Header->Mega Menü->Max. Navigationstiefe

Max. Navigationstiefe	Bedeutung
0	Es wird nur die erste Unterkategorie angezeigt
1	Es werden die ersten 2 Unterkategorien angezeigt
x	Es werden die ersten (x+1) Unterkategorien angezeigt

### 1.3.5 Farbeinstellungen





## 1.4 Produktlisting

### 1.4.1 Zweispaltiges Listing

Das Produktlisting (gilt auch für Produkt-Slider und Cross-Selling) kann vom standardmäßigen 4-spaltigen Layout auf eine 2-spaltige Ansicht umgestellt werden.

#### Beispiel

	<p><b>"Die Große" 0,7 L PICCO ROSSO</b></p> <p>Enjoy the aroma and taste of Italy with Picco Rosso, a delicious Italian liqueur with a hint of fruitiness and a rich, deep...</p> <p>Inhalt: 0.7 Liter (42,71 €* / 1 Liter)</p> <p><b>29,90 €*</b> <del>31,90 €*</del> (6.27% gespart)</p> <p><a href="#">In den Warenkorb</a></p>		<p><b>"Die Hohe" 0,2 L PICCO ROSSO</b></p> <p>Zutaten: Alkohol, Zucker, Himbeersirup, Erdbeersirup, Farbstoffe: E122, E124 Erdbeer-Himbeer Likör 61% vol.</p> <p>Inhalt: 0.2 Liter (78,00 €* / 1 Liter)</p> <p><b>15,60 €*</b></p> <p><a href="#">In den Warenkorb</a></p>
---	--	---	--

#### Konfiguration

- **TK:** Produkte->Produktliste Einstellungen->Listing zweispaltig

## 1.4.2 Bilddarstellung

### Beispiel



Standard



Bild volle Breite

Versucht das Bild über die volle Breite und ohne Ränder darzustellen – abhängig von Bildformat.



Bild ausfüllen (zuschneiden)

Füllt die Bildbox komplett aus und schneidet das Bild entsprechend zu.

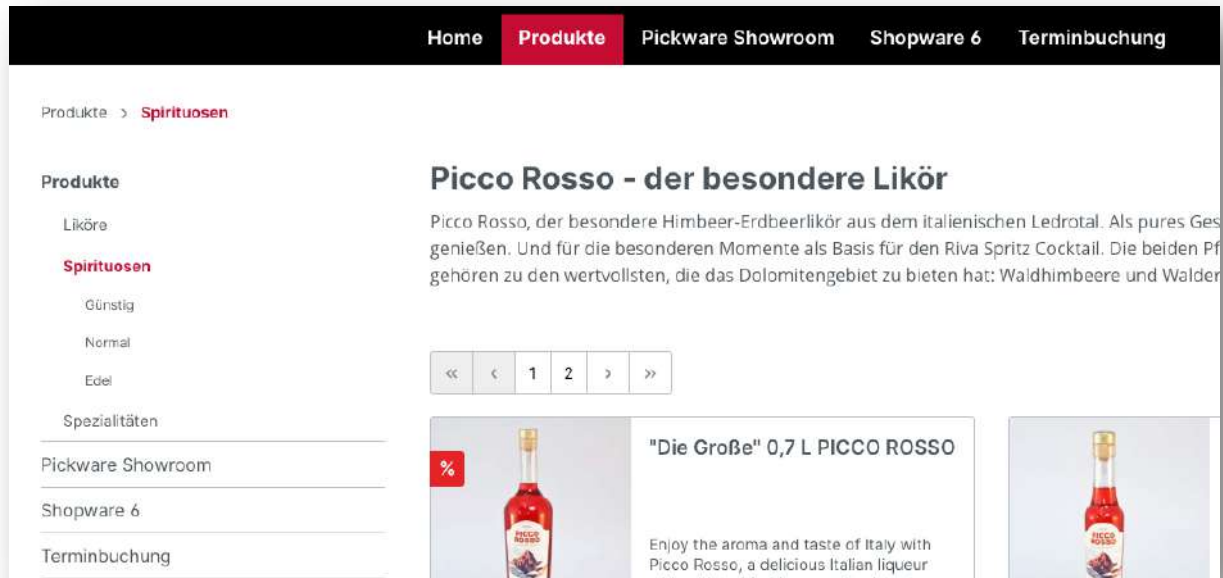
### Konfiguration

- TK: Produkte->Produktliste Einstellungen->Produktbox

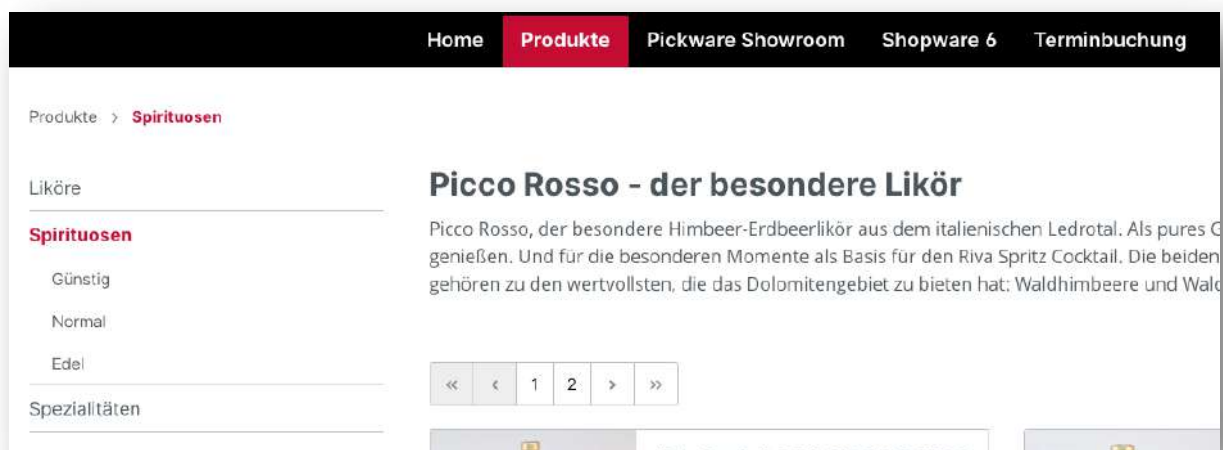
### 1.4.3 Sidebar: Erste Navigationsebene überspringen

In der Sidebar kann – im Unterschied zum Standard – die erste Navigationsebene/Hauptnavigationsebene für eine bessere Übersichtlichkeit ausgeblendet werden.

Beispiel: nicht ausgeblendet



Beispiel: ausgeblendet

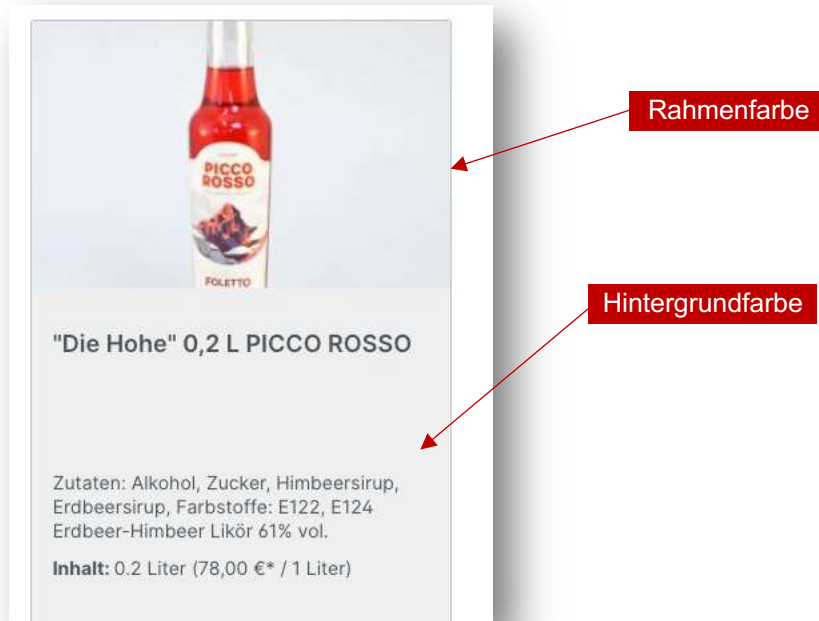


### Konfiguration

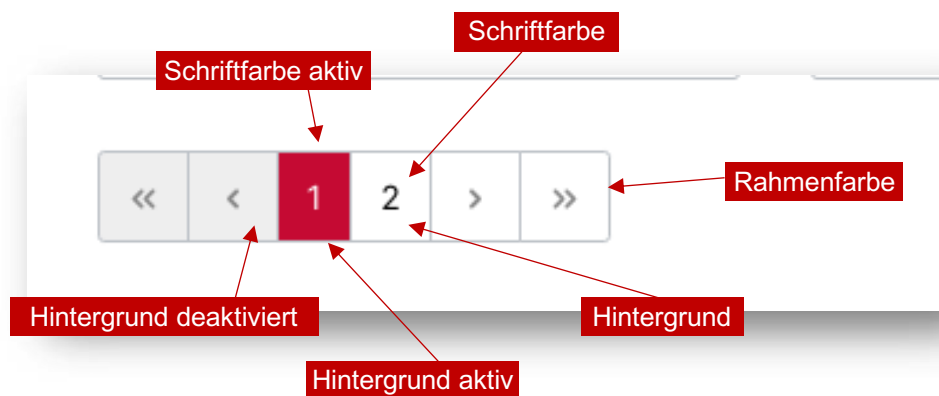
- TK: Produkte->Produktliste Einstellungen->Sidebar Navigation

## 1.4.4 Farbeinstellungen

### Produktboxen

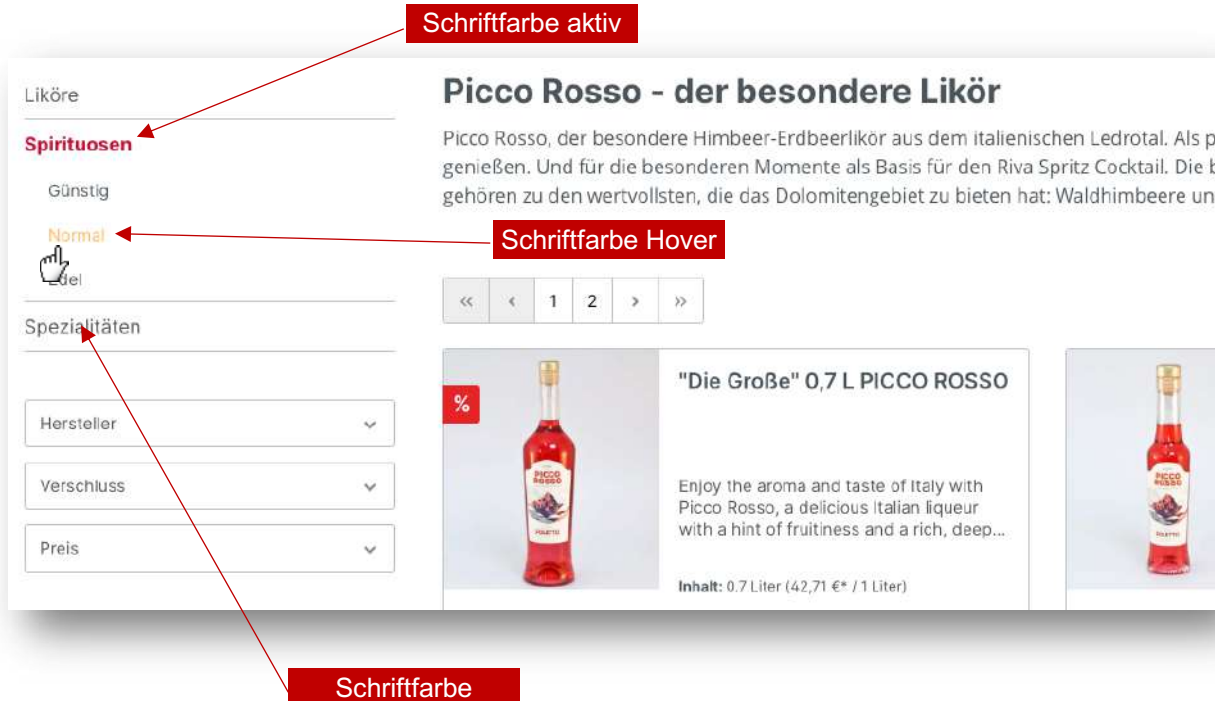


### Paginierung





## Sidebar



The screenshot shows a product page for 'Picco Rosso - der besondere Likör'. The sidebar on the left contains a category list and filter options. Red arrows point from text labels to specific elements in the sidebar:

- Schriftfarbe aktiv** points to the 'Spirituosen' category, which is highlighted in red.
- Schriftfarbe Hover** points to the 'Normal' category, which is highlighted in orange.
- Schriftfarbe** points to the 'Spezialitäten' category, which is not highlighted.

The main content area displays the product title, a description, a pagination control (showing 1 and 2), and a product card for 'Die Große' 0,7 L PICCO ROSSO. The product card includes an image of the bottle, a description in English, and the price per liter.



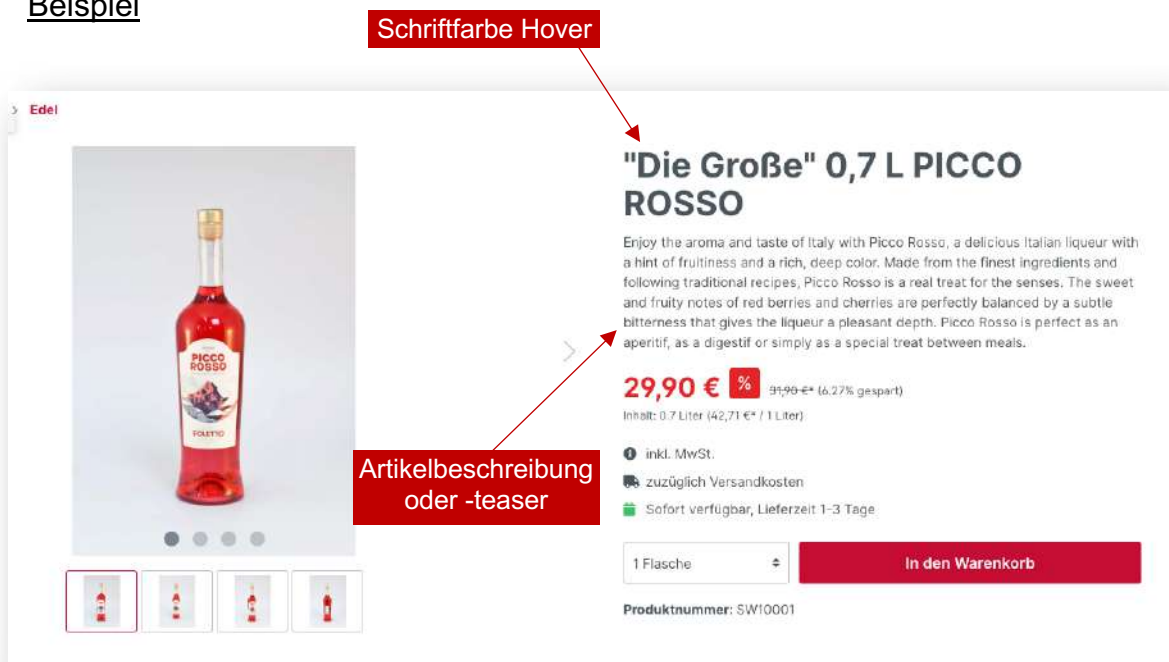
## 1.5 Produktdetailseiten

### 1.5.1 Artikelname und -beschreibung rechts vom Bild

Im Standard wird der Artikelname oberhalb vom Bild und die Produktbeschreibung unterhalb des Bildes dargestellt. Über das Theme kann der Artikelname und die Produktbeschreibung rechts neben dem Bild angezeigt werden.

Zusätzlich kann ein optionaler Artikelteaser (siehe 0) anstatt der Beschreibung rechts neben dem Bild und die ausführliche Beschreibung wie gewohnt unter dem Bild angezeigt werden.

#### Beispiel



#### Konfiguration

- **TK:** Produkt->Detailseite->Artikelname rechts neben Bild
- **TK:** Produkt->Detailseite->Artikelteaser rechts neben Bild (siehe 0)
- **TK:** Produkt->Detailseite->Artikelbeschreibung rechts neben Bild

## 1.5.2 Detaillierte Lieferinformationen mit Brutto-/Nettopreisen

### Beispiel: Standard



### Beispiel: Erweiterte Darstellung



### Beispiel: Erweiterte Darstellung mit Brutto-/Nettopreisen

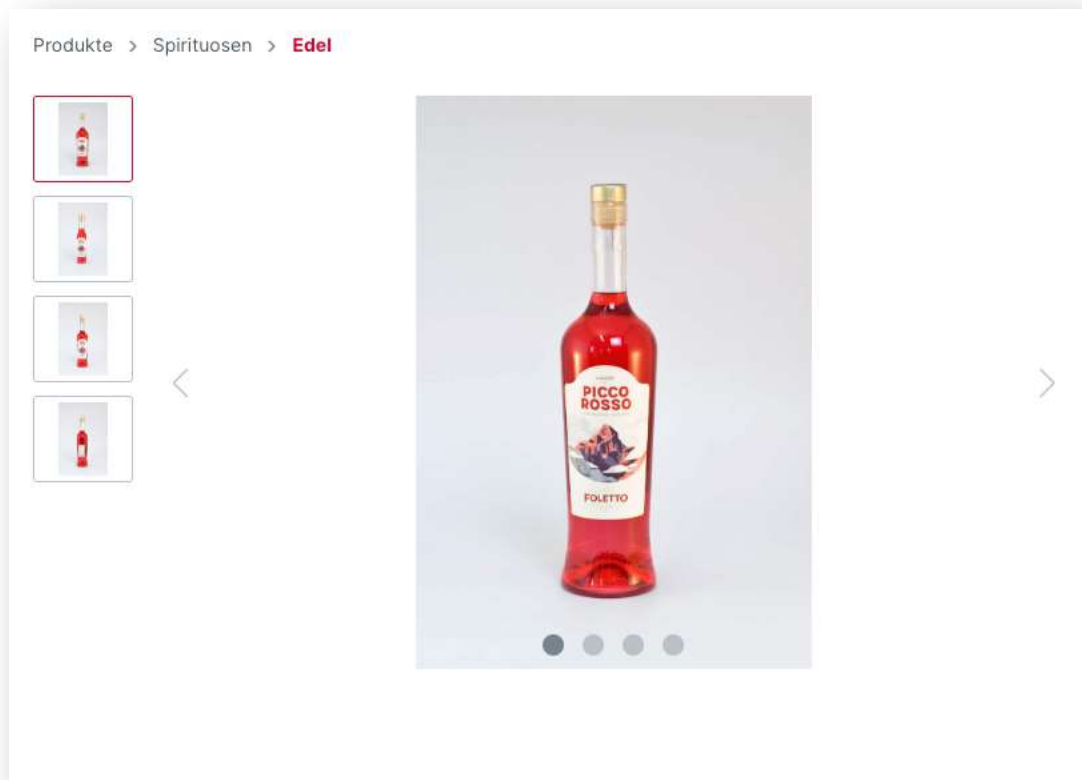


### Konfiguration

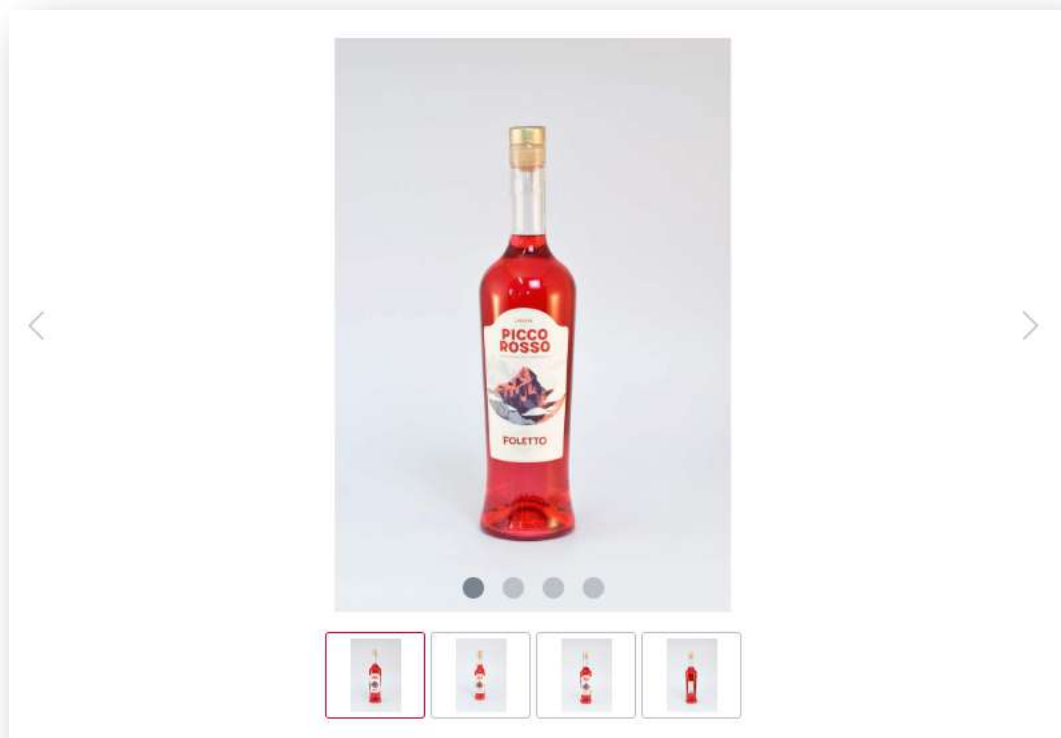
- TK: Produkt->Detailseite->Darstellung Lieferinformationen

### 1.5.3 Bilddarstellung

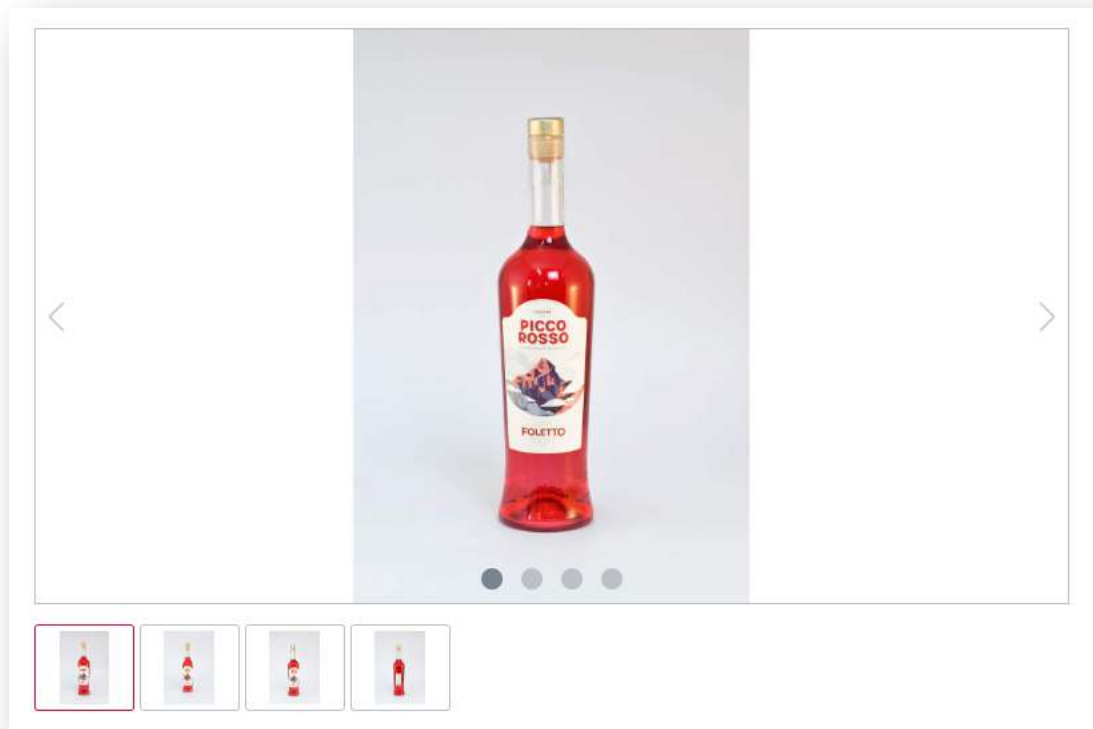
#### Beispiel: Standard



#### Beispiel: Vorschaubilder unter Detailbild



### Beispiel: ...links ausgerichtet mit Rahmen



### Konfiguration

- **TK:** Produkt->Detailseite->Vorschaubild unter Detailbild
- **TK:** Produkt->Detailseite->Vorschaubild links ausrichten
- **TK:** Produkt->Detailseite->Rahmen um Detailbild

## 1.5.4 Darstellung Tabs

### Standard

Beschreibung Wie trinken?

**Die 0,7l Flasche PiccoRosso. Italienischer Himbeer-Erdbeerlikör mit 61 Vol.% Alkohol.**

**"Die Große" ideal zum Verschenken.**

Entdecken Sie den vollmundigen Geschmack von Picco Rosso Likör! Mit seiner perfekten Balance aus süßen und würzigen Aromen ist er der perfekte Begleiter für jede Feier. Ob pur genossen oder in einem Cocktail gemischt, Picco Rosso Likör wird Ihren Gaumen verwöhnen und Ihnen unvergessliche Momente bescheren. Probieren Sie ihn jetzt und lassen Sie sich von seinem unverwechselbaren Charakter verzaubern!

### Nicht unterstreichen und durchgezogener Rahmen oben

Beschreibung Wie trinken?

**Die 0,7l Flasche PiccoRosso. Italienischer Himbeer-Erdbeerlikör mit 61 Vol.% Alkohol.**

**"Die Große" ideal zum Verschenken.**

Entdecken Sie den vollmundigen Geschmack von Picco Rosso Likör! Mit seiner perfekten Balance aus süßen und würzigen Aromen ist er der perfekte Begleiter für jede Feier. Ob pur genossen oder in einem Cocktail gemischt, Picco Rosso Likör wird Ihren Gaumen verwöhnen und Ihnen unvergessliche Momente bescheren. Probieren Sie ihn jetzt und lassen Sie sich von seinem unverwechselbaren Charakter verzaubern!

### ...kompletter Rahmen um ganzen Tab

Beschreibung Wie trinken?

**Die 0,7l Flasche PiccoRosso. Italienischer Himbeer-Erdbeerlikör mit 61 Vol.% Alkohol.**

**"Die Große" ideal zum Verschenken.**

Entdecken Sie den vollmundigen Geschmack von Picco Rosso Likör! Mit seiner perfekten Balance aus süßen und würzigen Aromen ist er der perfekte Begleiter für jede Feier. Ob pur genossen oder in einem Cocktail gemischt, Picco Rosso Likör wird Ihren Gaumen verwöhnen und Ihnen unvergessliche Momente bescheren. Probieren Sie ihn jetzt und lassen Sie sich von seinem unverwechselbaren Charakter verzaubern!

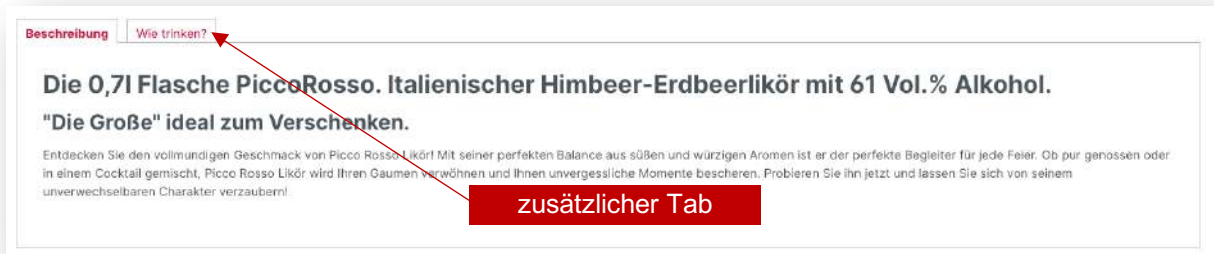
### Konfiguration

- TK: Produkte->Detailseite->Tabs->Tab-Navigation nicht unterstreichen
- TK: Produkte->Detailseite->Tabs-> Durchgezogener Rahmen oben
- TK: Produkte->Detailseite->Tabs-> Kompletter Rahmen um ganzen Tab

### 1.5.5 Zusätzliche Tabs/Artikelinformationen

Neben der Beschreibung und den Bewertungen können zu jedem Artikel bis zu 3 zusätzliche Tabs angezeigt werden. Die Titel der Tabs können in der Theme-Konfiguration angepasst werden.

#### Beispiel



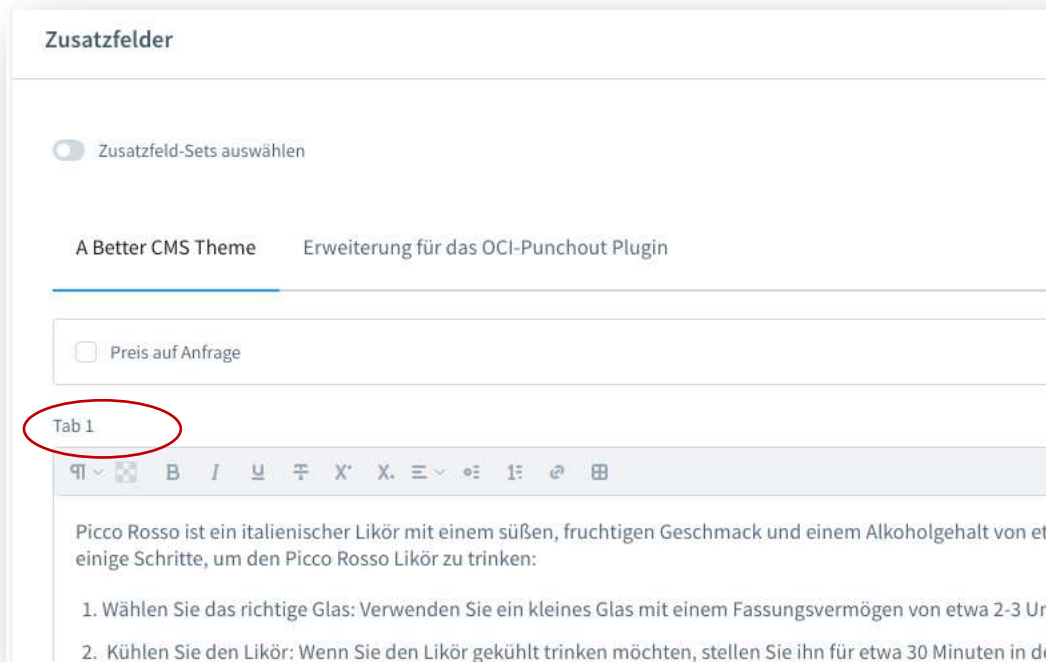
#### Konfiguration

- TK: Produkte->Detailseite->Tabs->Name zusätzlicher Tab 1..3

#### Inhalte

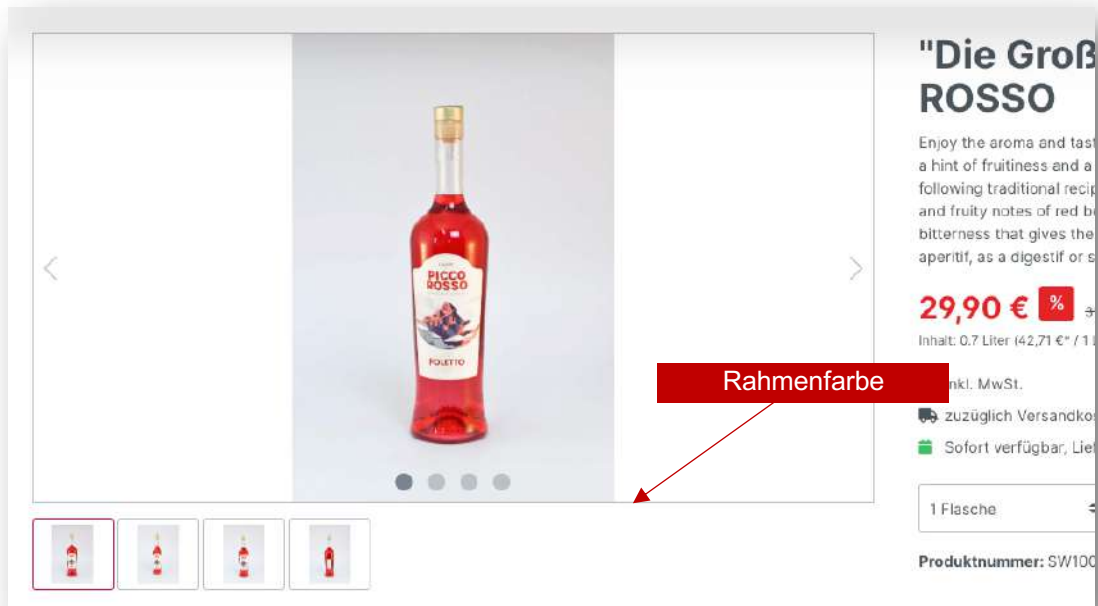
Die entsprechenden Inhalte der Tabs können über ein Zusatzfeld zum jeweiligen Artikel gepflegt werden.

- Kataloge->Produkte->Artikel->Spezifikationen->A Better CMS Theme->Tab 1..3



## 1.5.6 Farbeinstellungen

### Bilder



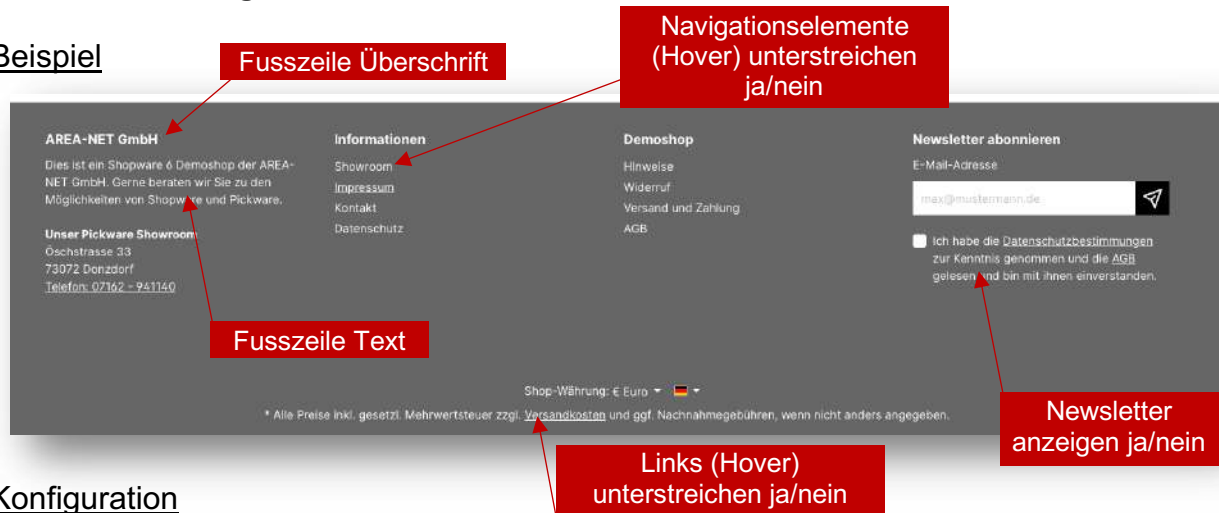
### Tabs



## 1.6 Footer

### 1.6.1 Einstellungen

#### Beispiel

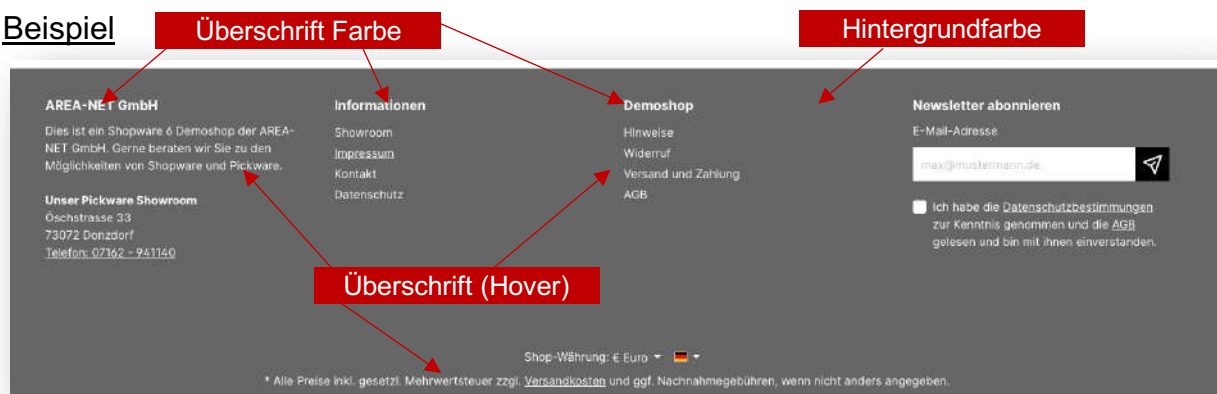


#### Konfiguration

- TK: Footer

### 1.6.2 Farbeinstellungen

#### Beispiel



#### Konfiguration

- TK: Footer



## 2 Spezielle Funktionen

### 2.1 Font Awesome Icons verwenden

Über das Theme kann die Font Awesome Icon Bibliothek eingebunden und in z.B. Textfeldern verwendet werden. Font Awesome muss optional über die Theme Konfiguration eingebunden werden.

Es wird die Version 4 von Font Awesome eingebunden, die entsprechenden Icons finden Sie unter

- <https://fontawesome.com/v4/icons/>

#### Beispiel

Sie können in jedem Textfeld (z.B. in der USP-Bar) über HTML-Code die entsprechenden Icons einbinden. Für den genauen HTML-Code suchen Sie das gewünschte Icon über den obigen Link:

 fa-envelope-open

```
<i class="fa fa-envelope-open" aria-hidden="true"></i>
```

#### Konfiguration

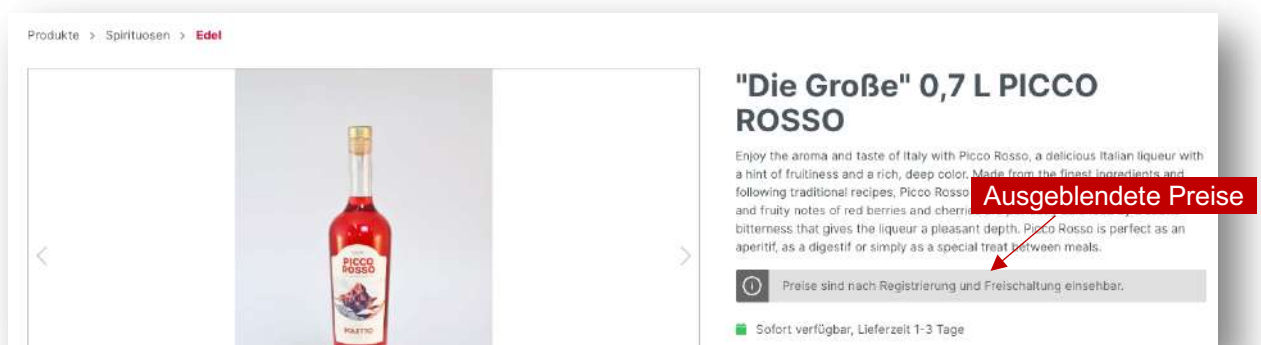
- TK: Allgemein->Fontawesome einbinden

### 2.2 Preise ausblenden (B2B)

Als spezielle B2B-Funktion können Preise für Besucher und/oder bestimmte Kundengruppen ausgeblendet werden.

#### 2.2.1 Preise für Besucher ausblenden

#### Beispiel



## Konfiguration

- **TK:** Produkte->Allgemein->Preise für nicht eingeloggte Benutzer ausblenden
- **TK:** Produkte->Allgemein->Hinweistext

### 2.2.2 Preise für Kundengruppen ausblenden

Zusätzlich können auch Preise für Kundengruppen ausgeblendet werden. Damit können Sie zum Beispiel eigenständige Registrierungsformulare für bestimmte Kundengruppen im Shop verwenden und erst nach manueller Freischaltung der Kunden zu dieser Gruppe, die entsprechenden Preise anzeigen. Die Einstellung können Sie über ein Zusatzfeld bei den Kundengruppen vornehmen.

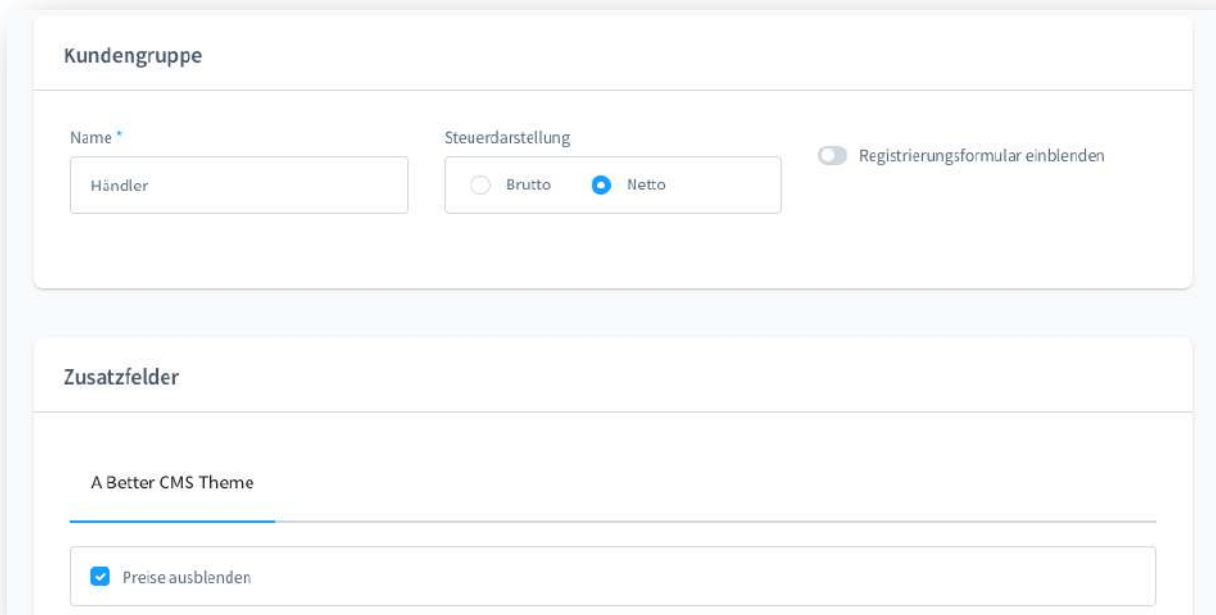
## Beispiel

- Standard-Kundengruppe: Preise ausgeblendet ja
- Händler-Kundengruppe: Preise ausgeblendet nein

Damit sehen nur Kunden, die für die "Händler-Kundengruppe" freigeschaltet sind Preise. Für alle anderen sind die Preise ausgeblendet.

## Konfiguration

- Einstellung->Shop->Kundengruppen->Kundengruppe XYZ->Zusatzfelder->A Better CMS Theme->Preise ausblenden

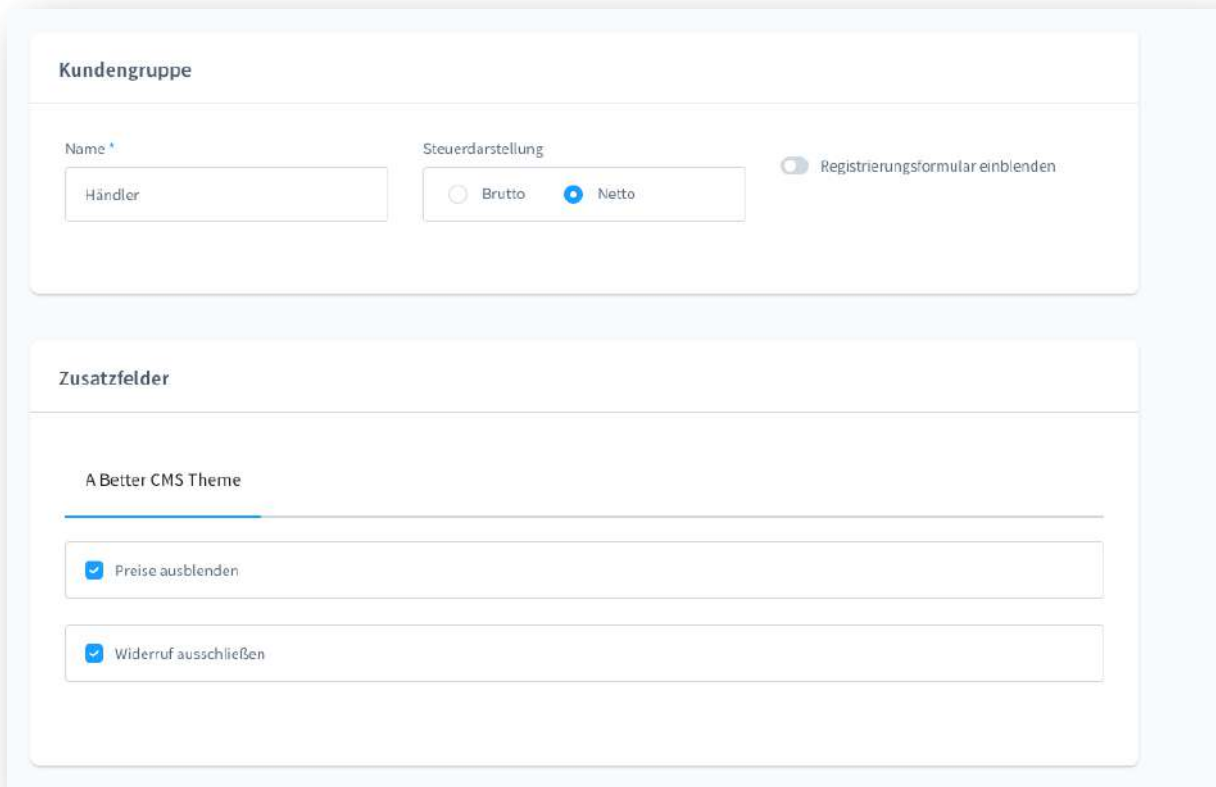


## 2.3 Widerruf für Kundengruppen deaktivieren (B2B)

Sie können für bestimmte B2B-Kundengruppen den Widerruf deaktivieren. Beim Checkout erhalten Kunden dieser Gruppe keinen Hinweis, bzw. keine Checkbox zur Widerrufsbelehrung.

### Konfiguration

- Einstellung->Shop->Kundengruppen->Kundengruppe XYZ->Zusatzfelder->A Better CMS Theme->Widerruf deaktivieren



**Kundengruppe**

Name \*

Händler

Steuerdarstellung

☐ Brutto ☒ Netto

☐ Registrierungsformular einblenden

**Zusatzfelder**

A Better CMS Theme

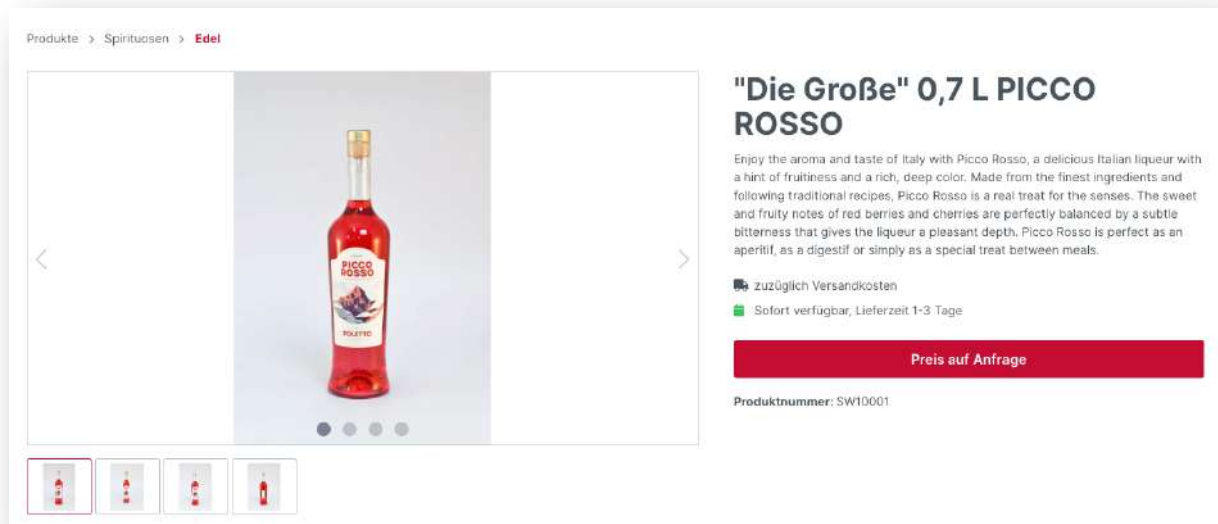
☒ Preise ausblenden

☒ Widerruf ausschließen

## 2.4 Preis auf Anfrage (B2B)

Sie können für bestimmte Produkte die Preisanzeige/Kauffunktion deaktivieren und eine einfache Mailanfrage einblenden. Diese Einstellung können Sie über ein Zusatzfeld beim jeweiligen Produkt aktivieren.

### Beispiel



### Konfiguration

- **TK:** Produkte->Preis auf Anfrage->E-Mail Empfänger
- **TK:** Produkte->Preis auf Anfrage->E-Mail Betreff
- **TK:** Produkte->Preis auf Anfrage->E-Mail Text
- Kataloge->Produkte->Produkt XYZ->Spezifikationen->Zusatzfelder->A Better CMS Theme->Preis auf Anfrage

Ist bei einem Produkt die Preisanfrage aktiviert, wird auf der Detailseite eine mailto-Anfrage angezeigt. Mit einem Klick öffnet sich der E-Mail-Client des Benutzers. Im Standard wird der Shopbesitzer als Empfänger angegeben, optional kann über die Theme-Konfiguration ein alternativer E-Mail Empfänger gesetzt werden.

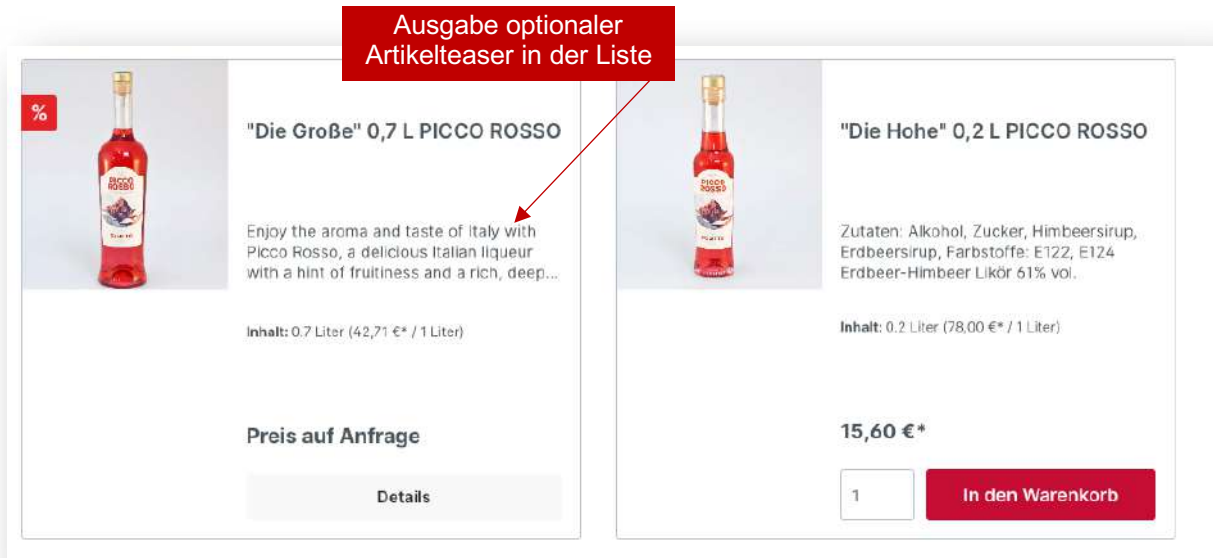
Zudem kann der Betreff und der Text der Mail vorbelegt werden. Es stehen folgende Variablen zur Verfügung:

- **#NUMBER#** => wird mit der Artikelnummer ersetzt
- **#NAME#** => wird mit dem Artikelnamen ersetzt



## 2.5 Zusätzlicher Artikelteaser

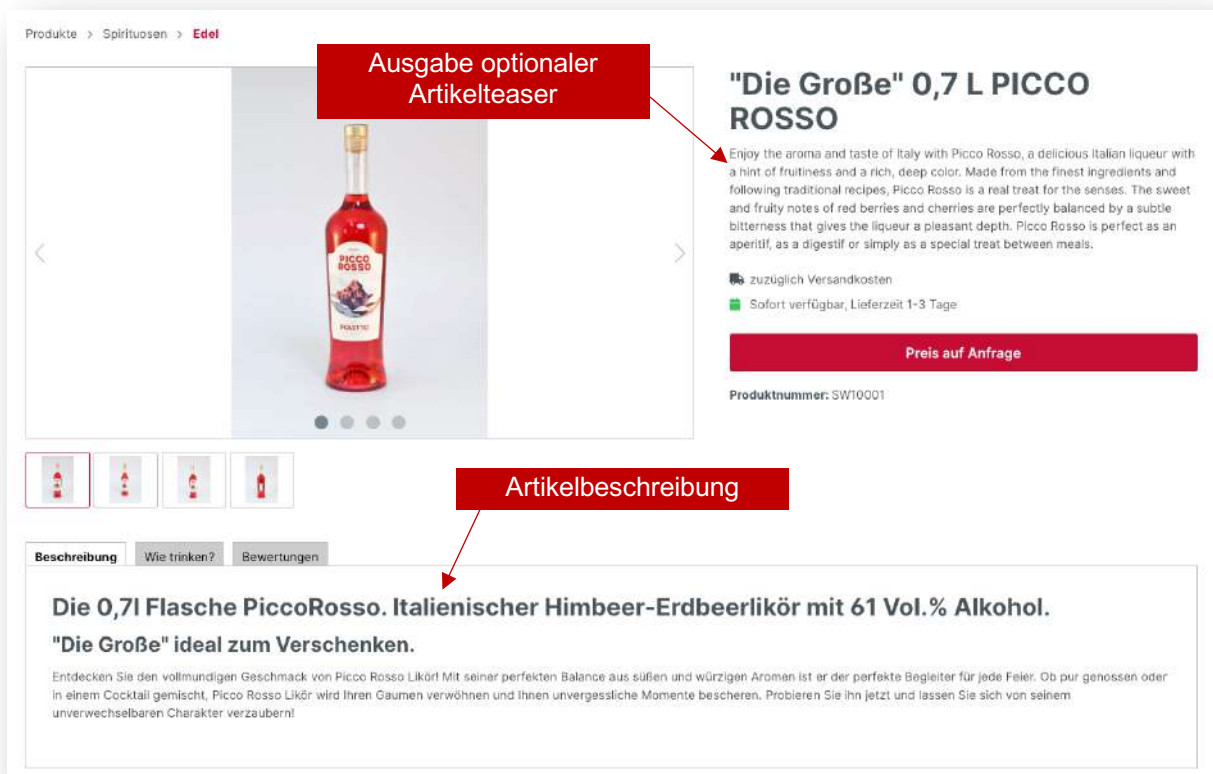
Das Theme bietet die Möglichkeit über ein Zusatzfeld beim jeweiligen Produkt einen Teasertext/Einleitung zusätzlich zur Beschreibung zu pflegen. Dieser Artikelteaser wird in der Artikelliste ausgegeben und zudem optional auf der Detailseite (siehe 1.5.1).

### Beispiel



**Ausgabe optionaler Artikelteaser in der Liste**

Produkt	Bezeichnung	Inhalt	Preis	Buttons
	<b>"Die Große" 0,7 L PICCO ROSSO</b> Enjoy the aroma and taste of Italy with Picco Rosso, a delicious Italian liqueur with a hint of fruitiness and a rich, deep...	0,7 Liter (42,71 €* / 1 Liter)	Preis auf Anfrage	Details
	<b>"Die Hohe" 0,2 L PICCO ROSSO</b> Zutaten: Alkohol, Zucker, Himbeersirup, Erdbeersirup, Farbstoffe: E122, E124 Erdbeer-Himbeer Likör 61% vol.	0,2 Liter (78,00 €* / 1 Liter)	15,60 €*	1 In den Warenkorb



**Ausgabe optionaler Artikelteaser**

**Artikelbeschreibung**

Produkte > Spirituosen > Edel

**"Die Große" 0,7 L PICCO ROSSO**

Enjoy the aroma and taste of Italy with Picco Rosso, a delicious Italian liqueur with a hint of fruitiness and a rich, deep color. Made from the finest ingredients and following traditional recipes, Picco Rosso is a real treat for the senses. The sweet and fruity notes of red berries and cherries are perfectly balanced by a subtle bitterness that gives the liqueur a pleasant depth. Picco Rosso is perfect as an aperitif, as a digestif or simply as a special treat between meals.

📦 zuzüglich Versandkosten  
✅ Sofort verfügbar, Lieferzeit 1-3 Tage

**Preis auf Anfrage**

Produktnummer: SW10001

**Beschreibung** | Wie trinken? | Bewertungen

**Die 0,7l Flasche PiccoRosso. Italienischer Himbeer-Erdbeerlikör mit 61 Vol.% Alkohol.**  
**"Die Große" ideal zum Verschenken.**

Entdecken Sie den vollmundigen Geschmack von Picco Rosso Likör! Mit seiner perfekten Balance aus süßen und würzigen Aromen ist er der perfekte Begleiter für jede Feier. Ob pur genossen oder in einem Cocktail gemischt, Picco Rosso Likör wird Ihren Gaumen verwöhnen und Ihnen unvergessliche Momente bescheren. Probieren Sie ihn jetzt und lassen Sie sich von seinem unverwechselbaren Charakter verzaubern!

## Konfiguration

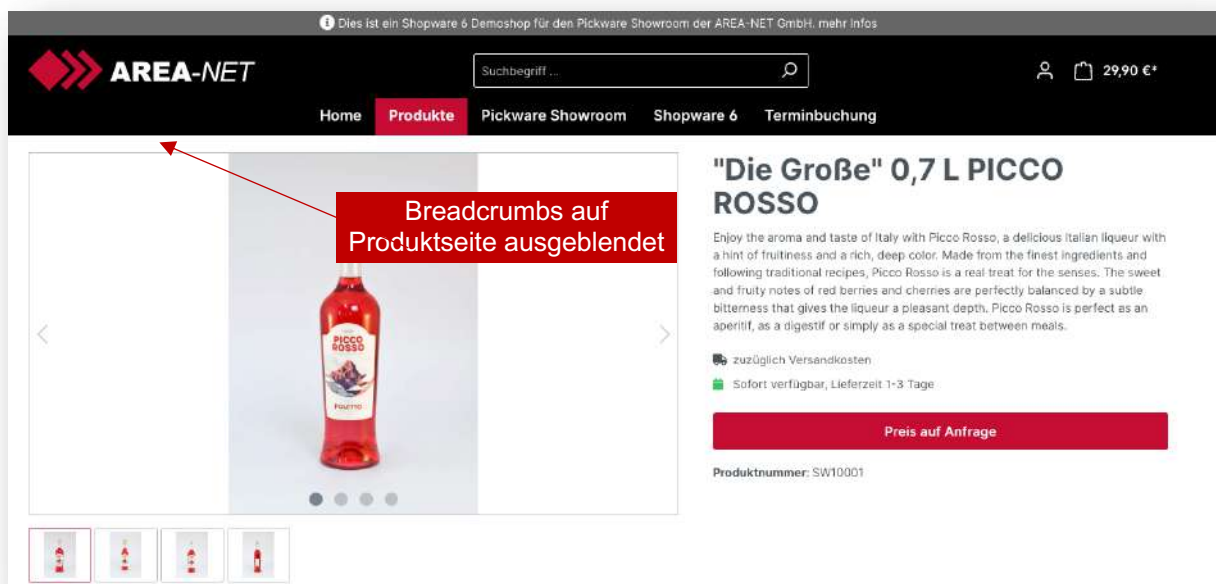
- Kataloge->Produkte->Produkt XYZ->Spezifikationen->Zusatzfelder->A Better CMS Theme->Teaser

## 2.6 Breadcrumbs ausblenden

Bei nur wenigen Artikeln oder bestimmten Seiten kann es Sinn machen die Breadcrumb-Navigation auszublenden.

### 2.6.1 Breadcrumbs generell ausblenden

#### Beispiel



## Konfiguration

- TK: Inhalte->Breadcrumbs->Breadcrumbs in Kategorien ausblenden
- TK: Inhalte->Breadcrumbs->Breadcrumbs auf Produktseiten ausblenden

### 2.6.2 Breadcrumbs pro Seite/Kategorie ausblenden

Die Breadcrumb-Navigation kann auch individuell je Kategorie ausgeblendet werden:

- Kataloge->Kategorien->Kategorie- XYZ->Zusatzfelder->A Better CMS Theme->Breadcrumbs ausblenden

## 2.7 Individuelles CSS und Javascript

Für fortgeschrittene Anpassungen gibt es im Theme die Möglichkeiten individuelle CSS-Formatierungen und Javascript-Code zu verwenden.

Hinweis: Es kann lediglich reiner CSS-Code verwendet werden. SASS wird nicht unterstützt.

### Konfiguration

- Experte->eigenes CSS
- Experte->eigenes Javascript